

David Chollet

Vice-président du Pays du Mans en charge du Tourisme, de la culture et de la promotion de la destination Pays du Mans
Président de la Communauté de communes Maine Cœur de Sarthe



Lundi 30 mai 2022, le Pays du Mans a organisé, pour la première fois depuis la crise sanitaire, une nouvelle rencontre entre les acteurs locaux du tourisme, publics et privés. Quelle importance accordez-vous à cette manifestation et quel est son objectif ?

Cette journée est essentielle car elle permet, à tous les professionnels ou bénévoles associatifs investis dans le tourisme, de mieux se connaître, d'échanger, de nous faire part de leurs besoins et de leurs attentes. C'est un moment unique dans l'année qui peut favoriser des synergies et où nous réaffirmons notre soutien à ces prestataires.

Nous en profitons également pour faire découvrir, à tous les participants, de nouvelles offres touristiques innovantes et complémentaires, comme c'est le cas cette année à travers les visites du Domaine de l'Epau et de la Visitation. Nous avons également mis à profit cette rencontre pour présenter les projets de la Ville du Mans, de la Métropole et du Pays du Mans.

Il est très important que ces acteurs soient informés et impliqués car ils demeurent les premiers ambassadeurs du territoire.

Comment le Pays du Mans peut-il soutenir ces acteurs locaux et, plus globalement, quel est son rôle en matière de développement touristique ?

Le Pays du Mans a pour mission première de promouvoir les infrastructures touristiques du territoire, principalement à travers les nombreux outils de communication que nous déployons (brochures, sets de table...), ainsi que notre présence sur les salons professionnels ou encore les informations que nous transmettons sur les réseaux sociaux. Depuis quelques années, nous mettons tout particulièrement l'accent sur les relations presse en accueillant de plus en plus régulièrement des journalistes qui contribuent à renforcer la notoriété du Pays.

Nous pouvons aussi conseiller et accompagner les prestataires dans leurs démarches de création ou de développement, par exemple pour garantir l'accessibilité des sites et

lieux d'hébergement aux personnes en situation de handicap.

Notre principal objectif est le même que l'ensemble des élus et professionnels du tourisme sarthois : inciter les touristes à rester toujours plus longtemps sur le territoire. Après deux années de crise sanitaire, l'activité touristique reprend et il apparaît que les Français aspirent à visiter en priorité le territoire hexagonal. Nous devons tout mettre en œuvre pour bénéficier de ce phénomène.

Quelles sont les principales nouveautés de cette saison touristique pour le Pays du Mans ?

L'adhésion de la Communauté de communes de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé (4CPS) au Pays du Mans nous offre l'opportunité d'élargir et renforcer notre attractivité touristique, en y intégrant Sillé Plage ou encore la station verte de la Petite Charnie. Avec la forêt de Bercé et l'Arche de la nature, Sillé Plage vient compléter une offre exceptionnelle de sites forestiers.