

## Lydia Hamonou-Boiroux

Élue déléguée du Pays du Mans au Tourisme métropolitain

Conseillère communautaire de Le Mans Métropole, déléguée au Tourisme

Adjointe au Maire du Mans



**Au cours de la journée de rencontres des acteurs locaux du tourisme organisée par le Pays du Mans, vous avez présenté les principaux projets de Le Mans Métropole en matière de développement touristique. Quels sont ces projets et quelles sont leurs finalités ?**

Pour ce mandat, les élus de Le Mans Métropole ont fait le choix de concentrer les principaux investissements de notre communauté urbaine sur trois sites.

Le premier d'entre eux est l'unique camping de la métropole, qui est situé à Yvré L'Evêque et est dénommé «Le Pont romain». Dès à présent, la structure a été agrandie sur un hectare pour y installer, à l'hiver prochain, des chalets de catégorie moyenne et haut de gamme. Puis, nous prévoyons de couvrir la piscine existante et d'aménager un espace de bien-être avec spa.

Nous allons également dynamiser la base de loisirs de la Gèmerie à Arnage pour que celle-ci élargisse son public tout en conservant sa vocation familiale et conviviale. Dans cette perspective, nous

étudions notamment la possibilité de réhabiliter les bâtiments et d'installer une aire de camping-car.

Notre projet le plus ambitieux est, sans doute, le réaménagement du port du Mans que nous voulons rendre plus attractif et plus visible. Dans cette perspective, dès cet été, nous proposons un programme d'animations (concert, pêche, expositions d'artistes...), ainsi qu'un spectacle des Soirs d'été, le 26 août. Déjà, l'hiver dernier, nous avons relancé la manifestation «Noël au port». Dans les années à venir, nous lancerons d'importants travaux afin d'augmenter le nombre de bateaux résidents, de développer une offre de restauration et de loisirs, de proposer des circuits de promenade... Nous voulons que les Manceaux, les Sarthois et les touristes s'approprient ce port qui mérite d'être mieux exploité. A terme, notre ambition est de reconquérir pleinement les rives de la Sarthe.

**Quel est le lien entre ces trois sites ?**

Ces trois sites, au bord de l'eau, ont vocation à mettre en valeur et à renforcer

l'attractivité du territoire. Nous pourrions envisager, en ce sens, de les relier par des voies douces. Dans cet esprit, nous souhaitons nous appuyer sur le populaire circuit cycliste de la Vélobuissonnière, qui traverse la métropole, ainsi que sur le Boulevard Nature.

**Comment travaillez-vous avec le Pays du Mans autour de ces projets et, plus globalement, du développement touristique sur Le Mans Métropole ?**

Le Pays du Mans nous apporte un appui précieux en développant des outils de communication efficaces et originaux qui permettent de promouvoir l'ensemble de l'offre touristique de la Métropole.

Tous les acteurs institutionnels locaux du tourisme, le Pays du Mans, l'Office de Tourisme de Le Mans Métropole, Sarthe Tourisme travaillent ensemble au quotidien, partageant la même volonté d'accroître le nombre de visiteurs et d'inciter ces derniers à séjourner le plus longtemps possible dans notre département.