

# Mise en accessibilité des sites touristiques publics et privés

## Faites-vous accompagner !



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**Depuis 2019, l'agence Accessitour, dirigée par Sophie Papin, est missionnée par le Conseil départemental pour accompagner les professionnels sarthois du tourisme dans la mise en accessibilité de leurs équipements. Un challenge à la fois passionnant et complexe qui doit permettre aux sites touristiques sarthois d'accueillir plus aisément les personnes en situation de handicap.**

« J'aide les acteurs institutionnels, les hébergeurs ou en encore les restaurateurs à adapter leurs lieux. Ensemble, nous travaillons sur les quatre catégories de handicap : moteur, visuel, auditif et mental. Ce travail doit notamment permettre à mes interlocuteurs d'obtenir la marque d'État Tourisme & Handicap, reconnue par les professionnels et les associations agissant auprès des personnes en situation de handicap », explique Sophie

Papin qui, sur le territoire du Pays du Mans, collabore étroitement avec Patricia Chevalier, la chargée de mission Tourisme du Pays. Dans cette perspective, en 2021, deux formations, prises en charge par le Pays du Mans, ont été organisées afin de sensibiliser les acteurs du tourisme et du patrimoine à cette thématique du handicap.

### Fédérer les acteurs du tourisme et du patrimoine

« Récemment, en binôme avec Patricia Chevalier, je suis intervenue sur le Carré Plantagenêt et le musée de Tessé. J'ai effectué un audit de ces sites pour aider leurs responsables à planifier les aménagements nécessaires. Au sein du Carré Plantagenêt, notamment, ceux-ci vont pouvoir être réalisés à l'occasion des travaux programmés pour l'accueil de nouvelles collections, explique la fondatrice d'Accessitour qui propose, à la fois, des

conseils et des formations. *Nous allons, dans un premier temps, porter l'accent sur les handicaps visuel et mental.* »

Aujourd'hui, Sophie Papin souhaite accompagner en priorité les offices de tourisme, « dont les actions sont très suivies par les professionnels », et travailler sur des lieux emblématiques du territoire comme l'Abbaye royale de l'Epau et, bien évidemment, le circuit des 24 Heures. « Je cherche également à m'appuyer sur des professionnels déjà sensibilisés à la question du handicap, comme les gérants de Spycific'zoo et du parc animalier de Pescheray, pour créer un réseau et fédérer l'ensemble des acteurs locaux autour de la marque Tourisme & Handicap », résume Sophie Papin, qui encourage chaque structure concernée à la contacter.

**Sophie Papin - [accessitour.com](http://accessitour.com)**