

Le saviez-vous ?



RÉ-EMPLOYER LE VERRE

**Le verre est un matériau noble et durable.
Quelle drôle d'idée, finalement, de le casser
pour le refondre et le reproduire à l'identique.**

Nous, consommateurs, avons pris l'habitude de déposer nos bouteilles en verre vides aux différents points d'apport volontaire du territoire. 80 % des bouteilles en verre sont ainsi recyclées en France. Les bouteilles collectées seront transportées, cassées, réchauffées et retransformées en de nouvelles bouteilles. Lorsque l'on parle ré-emploi du verre, la réflexion sur l'utilisation du verre est très différente : **la bouteille vide n'est pas considérée comme un déchet mais comme un contenant amené à être à nouveau rempli.** Le ré-emploi consiste à collecter les bouteilles vides, les laver et les remettre dans le circuit. Le ré-emploi du verre présente de nombreux avantages par rapport au recyclage :

La réduction de notre impact environnemental

Par rapport au recyclage c'est :

- ✓ 80 % d'énergies primaires en moins
- ✓ 50 % d'eau en moins
- ✓ 77 % d'émission de CO² en moins

Anticiper une pression légale croissante sur les producteurs et industriels

- ✓ 3 % des emballages doivent être réemployés d'ici 2025, 10 % d'ici 2027

Une réponse à une attente de nombreux consommateurs

- ✓ 88 % des Français sont favorables au ré-emploi, notamment au retour de la consigne

En Sarthe, le collectif Prim'verre travaille sur la question depuis plusieurs années. Il s'est rapproché d'autres structures en France et

notamment Bout' à Bout en Loire Atlantique. Le ré-emploi implique de nombreuses contraintes pour les producteurs et industriels parmi lesquelles la standardisation des contenants pour un lavage optimisé et l'utilisation d'étiquettes particulières avec une colle permettant de retirer les étiquettes facilement. La logistique du retour des pots vides, leur stockage sont aussi des contraintes fortes. Des petits producteurs sarthois utilisant des contenants en verre font parfois appel aux valeurs éco-responsables de leurs clients. C'est le cas de mon entreprise, 28 % Conserverie anti-gaspi, qui offre aux consommateurs de rapporter leurs pots vides aux différents points de vente. **Les chiffres sont les suivant pour le retour des pots vides à la conserverie :**

- ✓ 17 % rapportés en 2021 (première année de la conserverie) et donc mise en place des points de vente et du retour des pots
- ✓ 27 % depuis le début 2022



Acteur du Zéro Déchet en Pays du Mans

28% Conserverie anti-gaspi
f 28pourcent

Pour aller plus loin

**En savoir plus sur le Collectif
PRIMEVERRE qui œuvre en Sarthe**

➔ [Collectif Primeverre](#)